

1

# PODCAST

*nove tehnologije,  
nove navike*



# Bez granica!

## Bez obzira na interesovanja

danas svako može pronaći podcast po svom ukusu i doći do zabavnog ili edukativnog sadržaja koji će pregledati u vreme kada mu najviše odgovara.



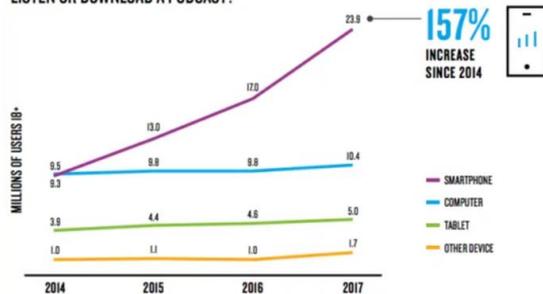
# Nove navike

## Konzumiranje i deljenje sadržaja u pokretu

### Social, Tech & Behavior

#### SMARTPHONES DRIVE PODCAST USAGE

IN THE PAST 30 DAYS, WHICH DEVICE HAVE YOU USED TO WATCH, LISTEN OR DOWNLOAD A PODCAST?



Credit: Nielsen Q1 2018 Podcast Insights

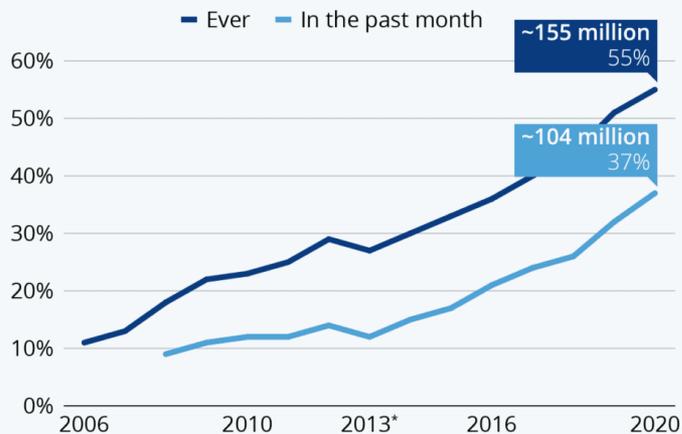
- Podcast listeners are much more active on **every** social media channel (94% are active on at least one – vs 81% for the entire population)
- Podcast listeners are more likely to **follow companies** and brands on social media



# Podcast do COVID 19

## The Steady Rise of Podcasts

Percentage and number of Americans (12+) who have listened to a podcast in the past



\* in 2013, the source changed the definition of what qualifies as a podcast

Sources: Edison Research, Triton Digital



statista



# Podcast post COVID 19

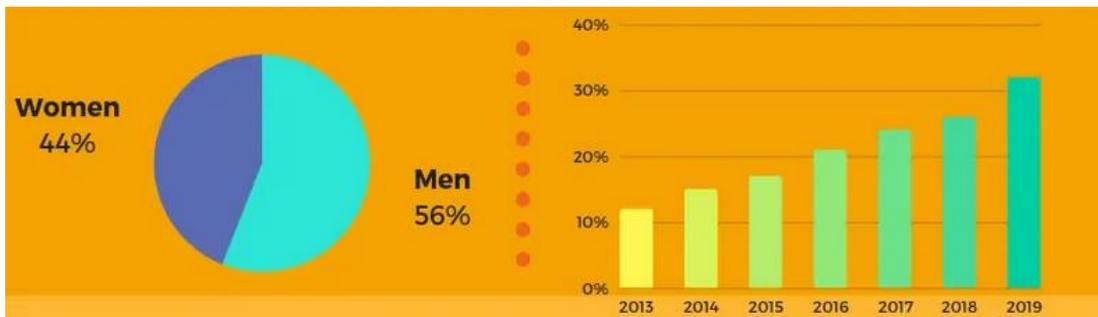
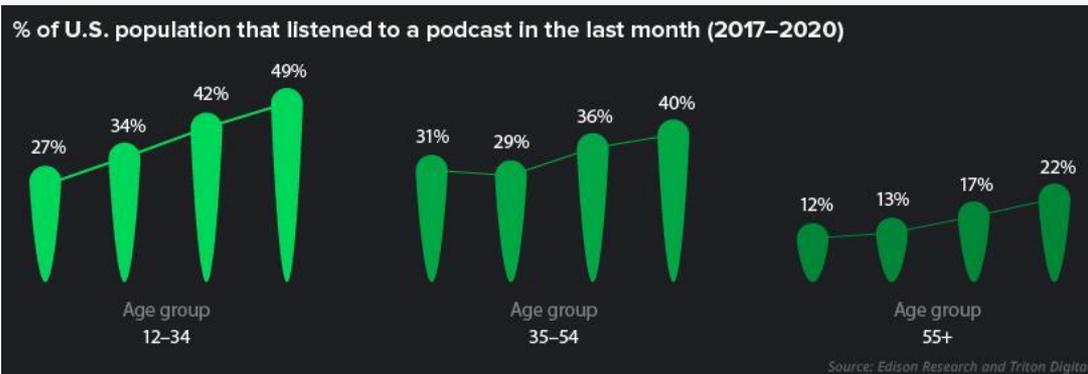
## LONG TERM PODCAST CONSUMPTION FORECAST: WEEKLY



Source: Edison The Podcast Consumer 2019; forecasts by MAGNA



# Ujednačeno interesovanje



2

# Novi pristup tržištu

*Publika koja traži sadržaj*

*Publika koja se vraća i očekuje poruke*



# Podcast je sadržaj koji se traži i kome se slušaoci verno vraćaju



# Važne teme

Edukacija kroz **neposrednu** razmenu mišljenja eminentnih stručnjaka.

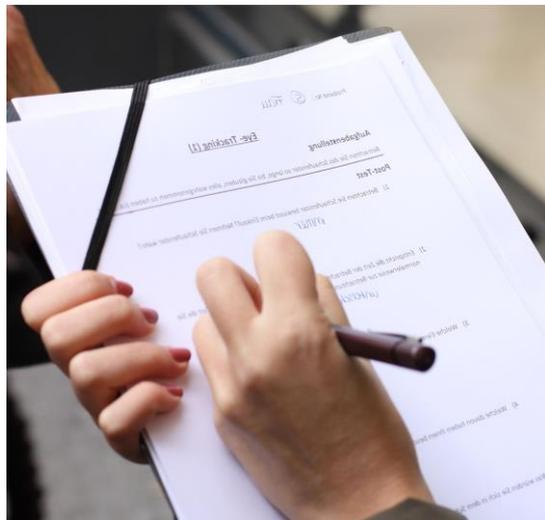
Ovakav vid prenosa informacija i poruka slušaoci osećaju kao **prisan i prirodan** razgovor.



# ► Naše preporuke



## PITANJA KORISNIKA



## INTERVJU



## DIJALOG EKSPERATA



# PITANJA KORISNIKA

## PITANJA KORISNIKA

MEDAPP udruženje nudi **istraživanje** korisnika kroz **socijalne mreže** i svoju bazu korisnika od preko **17 hiljada** korisnika koje se može upotrebiti za **profesionalno** formiranje intervjua ka **najbitnijim i najaktuelnijim temama** sa pitanjima **profilisanim prema interesovanju i stavovima** slušalaca.



# INTERVJU

**Priprema i vođenje intervjua** za jednim **ekspertom** na temu **od interesa**.

Ovo je najzastupljeniji oblik podcast-a za **edukaciju i iskazivanje stavova** eminentnih pojedinaca ka slušaocima.



# DIJALOG EKSPERATA

Izuzetno **atraktivan** vid edukacije kroz **dijalog** više **ekspertata** u okviru “okruglog stola” na **teme od interesa**.

Teme koje se zatvore **zajedničkim zaključkom ekspertata** nose **poruku posebne težine** za slušaoce.



# Noviteti u kontinuiranoj edukaciji profesionalaca

## Izlaganje eksperata

Angažovanje eksperata koji prenosi svoja znanja i klinička iskustva na slušaoce.



## Prikazi slučajeva

Planirani prikaz kliničkih iskustava u više epizoda kroz "storytelling" slušaocu.



## Serija edukacija na aktuelne teme iz oblasti

Ovakav vid iznošenja materijala omogućava šire prikazivanje aktuelnih tema i vezivanje slušaoca za serijal podcast-a na duže vreme.

# ORGANIZACIJA I IZVOĐENJE

MEDAPP udruženje vam nudi pomoć u **odabiru teme i govornika, organizaciju, profesionalno snimanje u prijatnom okruženju** našeg **studija** i **montažu** vašeg podcast-a.

**Iskustvo, profesionalna oprema i tehničari snimanja i obrade videa i zvuka** su **garant vrhunskog kvaliteta** konačnog materijala.



*Zajedno možemo*

*velike stvari.*



## Kontaktirajte nas:

- ▶ +381 064 100 4 888
- ▶ [office@medapp.rs](mailto:office@medapp.rs)

